

<b>ชื่อโครงการ</b>	การศึกษาด้านการตลาด การจัดกลุ่มเกษตรกร และการแปรรูปผลผลิต
<b>วัตถุประสงค์</b>	เพื่อศึกษาด้านการตลาด การจัดกลุ่มเกษตรกร และการแปรรูปผลผลิต
<b>พระราชดำริ</b>	—
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>ระยะเวลาดำเนินงาน</b>	2535 — 2540

#### **การดำเนินงาน/ผลการศึกษา**

**การตลาด** การจัดทำหน่วยในระยะแรกส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะการขายปลีก เพราะเกษตรกร ยังไม่มีประสบการณ์ในเรื่องการตลาดในด้านนี้มากนัก โดยในระยะแรก ศูนย์ฯ จะช่วยดำเนินการจัดหาผู้รับซื้อ ได้แก่ ร้านอาหารต่างๆ ซึ่งต้องการผลผลิตเป็นกบขำแห้ง ที่ส่งให้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งนี้โดยมีคนกลางเป็นผู้ดำเนินการส่งตลาดให้ นอกจากนี้เกษตรกรในบางกลุ่มหมู่บ้านรอบบริเวณศูนย์ฯ สามารถหาตลาดจำหน่ายได้เอง ดังนั้นในช่วงระยะแรกของการดำเนินงานด้านการตลาดจึงแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การจำหน่ายเองโดยเกษตรกร และ ศูนย์ฯ จัดหาผู้รับซื้อให้

**ลักษณะของการขายผลผลิต** เนื่องจากการเพาะเลี้ยงและการตลาดยังอยู่ในระหว่างระยะแรกของการดำเนินงาน ดังนั้น การจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรมีหลายแบบ

- 2.1 จำหน่ายกบเป็นลักษณะการซื้อยกบ่อ โดยพ่อค้าคนกลาง
- 2.2 จำหน่ายในลักษณะกบขำแห้ง มีพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาติดต่อขอซื้อยกขำแห้งเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง เพื่อส่งขายพ่อค้ารายย่อยอีกที
- 2.3 ขนาดกบที่อยู่ในความต้องการของตลาด ประมาณ 5-6 ตัว/กก.
- 2.4 ราคาจำหน่าย กบนา ราคาระหว่าง 65-85 บาท/กก.  
กบมูลฟร็อก ราคาระหว่าง 75-100 บาท/กก.

**การขายผลผลิต** ในปี 2541 เนื่องจากการเกษตรกรได้มีประสบการณ์ในด้านการตลาดมาพอสมควร ดังนั้น จึงให้มีตัวแทนในการดำเนินการของกลุ่ม และดำเนินการจัดขายเอง

**โดยสรุปด้านการตลาด** ในปี 2539 และปี 2540 ยังไม่มีปัญหา เนื่องจากมีความต้องการผลผลิตของตลาดมีมากกว่าผลผลิตที่เกษตรกรผลิตออกมาได้

ส่วนปี 2541 ถึงแม้จะมีผู้เพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น แต่ก็มีผู้ผลิตออกก่อนเป็นบางราย ซึ่งก็ขายไปได้หมดแล้ว สำหรับผู้เลี้ยงในส่วนที่เหลือโดยส่วนมาก คาดว่าจะออกผลผลิตในช่วงของฤดูหนาว ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กบจากรรรมชาติไม่มีแล้ว ดังนั้น จึงคาดว่าการตลาดในปีนี้นี้ยังไม่น่าจะมีปัญหาเช่นกัน